

ŽÁDNÁ DVĚ VYROBENÁ FERRARI NEJSOU STEJNÁ

www.mmspektrum.com/130403

Infor

Ferrari a jeho výrobní závod v Maranellu je ikonou italské i celosvětové výroby sportovních automobilů, a to již od roku 1929. V roce 2011 společnost vyrobila více než 7 000 automobilů při obratu 2,2 miliardy eur, což znamenalo 7% meziroční nárůst.

Zákazníci společnosti Ferrari jsou velmi nároční a očekávají ty nejlepší služby a maximální vsířčnost ke svým požadavkům. V reakci na zvyšující se poptávku nových trhů jako Čína nebo Střední východ, kde zákazníci nemají tolik trpělivosti čekat na dodávku standardních 12 měsíců, si společnost uvědomila, že musí jednak navýšit výrobu a jednak ji také urychlit, a to vše bez kompromisů v oblasti kvality.



Každé vyrobené ferrari je originál.

Nové trhy vyžadují flexibilnější výrobu

Tento úkol představoval velkou výzvu, protože každý vyrobený automobil Ferrari je unikátní. Každý zákazník si může dovolit luxus ušít si své ferrari na míru, od jedinečného barevného provedení přes interiérové materiály až po personalizované detaily každého automobilu. Výsledkem je, že žádná dvě ferrari nejsou stejná a že každý majitel má originální auto.

Díky tomu si ve Ferrari uvědomili, že potřebují velmi flexibilní nastavení výroby s podporou podnikového softwaru, který umožní dosáhnout nových výrobních cílů. Na rozdíl od skupiny Fiat, která je majitelem Ferrari a která využívá podnikový software SAP, si ve Ferrari zvolili podnikový software Infor LN. Hlavním kritériem této volby byla schopnost systému přizpůsobit výrobu zákaznickým požadavkům a dosáhnout vyšší rychlosti výroby při udržení maximální kvality. Infor LN nyní pokrývá výrobní operace, oblast financí a řízení, oblast náhradních dílů a závodní aktivity divize formule 1.

Stoprocentní dostupnost materiálu

Nový systém poskytuje požadovanou pružnost a funkcionalitu specifickou pro automobilový průmysl, díky níž se vyrovnává se složitostí výroby téměř nekonečného počtu variant bez dopadu na rychlost informací či kvalitu hotových produktů. Řešení je schopno konfigurovat vozy sekvenčně podle individuálních požadavků a přitom zachovat vysokou míru výrobní efektivity a plně sekven-

cování v dodavatelském řetězci – na rozdíl od jiných řešení, která spoléhají na vícenásobná externí sekvencování a MES systémy, což zvyšuje komplexnost, rizika, chybovost a celkové náklady.

Management společnosti Ferrari klade velký důraz na procesy výroby a řízení do-

datelského řetězce; obě oblasti jsou klíčové důležité z pohledu jak každodenního, tak strategického rozhodování. Ferrari zavedlo nové procesy dodavatelského řetězce s cílem stoprocentní dostupnosti výrobního materiálu v celém výrobním procesu. To znamená, že nejsou tolerovány žádné chybějící součástky v jakékoliv fázi výrobního řetězce, což vylučuje zpoždění dodávek. Dodavatelský řetězec Ferrari v této perspektivě zahrnuje také outsourcované řízení skladů a manipulaci s výrobním materiálem a externí poskytovatele logistiky.

Součástí výrobní strategie je výrobní síť (grid), která zahrnuje všechny možné kombinace zákaznických požadavků. Tato síť výrobců umožňuje mít k dispozici všechny správné komponenty na správném místě a ve správný čas. Vozy potom mohou být vyráběny rychle a přesně podle požadavků zákazníka a přitom s maximální efektivitou a úsporami, jež přináší automatizované procesy.

Nové řízení výroby motorů

První fáze integrace fyzické výroby a dodavatelského řetězce proběhla v červnu 2012 a od té doby řídí Infor LN logistické procesy na všech stupních výroby. Druhou fází, která proběhla koncem minulého roku, bylo aplikování nového konceptu řízení výroby a dodavatelského řetězce na výrobu nového turbomotoru (včetně integrace s MES systémem Siemens pro řízení dílenské výroby). A nakonec byla implementace završena pokrytím procesů výroby osmi- a dvanáctiválcových motorů v prosinci 2012 a šestiválcových motorů v únoru 2013.

Do budoucna Ferrari plánuje využívat stále více funkcionalit Infor LN v oblastech plánování a rozvrhování, správy podnikového majetku, řízení montážní linky a řízení dodavatelského řetězce. Díky novému řešení ušetřila společnost Ferrari část výrobní kapacity, která jí umožní vyrábět motory i pro další členy skupiny Fiat, například pro vozy Maserati.

-MF-



Zavedení řešení Infor LN umožnilo pružnější reakci výroby na požadavky zákazníků.